



# 企业信用建设报告

## 2024年度

**润泰新材料股份有限公司**

**2024年4月**

## 一、引言

企业信用是市场经济的基石，对于促进经济健康发展、维护市场秩序具有重要意义。企业信用建设是一个重要的战略性任务，在市场经济环境中，良好的信用能够提高企业的竞争力和可持续发展能力。本报告旨在制定一套全面的企业信用建设规划，以帮助企业提升信用水平，建立良好的信用形象，实现可持续发展。

## 二、企业简介

润泰新材料股份有限公司（简称润泰股份）成立于2010年5月，位于长三角经济圈—江苏·泰兴经济开发区，旗下有两家子公司：润泰化学(泰兴)有限公司、润泰化学工业有限公司(阿联酋)。润泰新材料股份有限公司是全球著名的新材料生产企业，是国内专业“智”造环保型水性新材料（成膜助剂、增塑剂、溶剂）等产品的企业。主要产品包括十二碳醇酯、十六碳双酯、邻苯二甲酸二甲酯等。公司生产的十二碳醇酯，是目前国内外应用最广泛的环保型水性涂料成膜助剂，产品品质超越国内外同行水平。

公司技术力量雄厚，拥有专业的技术管理团队和研发团队，重视人才的培养和企业管理水平的提升，拥有一支高水平的生产技术队伍，公司积极与外部机构进行横向技术联合，与佐治亚南方大学、青岛科技大学、南京大学、盐城工学院等国内外多所科研院校广泛开展“产、学、研”合作，时刻把握国际科研成果与技术动态，与国际技术信息接轨。

公司是中国涂料工业协会、江苏省涂料行业协会、广东省涂料行业协会的副会长单位。主起草制定了行业标准HG/T 5801-2021《工业用十二碳醇酯》，团体标准《涂料用成膜助剂十二碳醇酯》、《十六碳双酯》，以及参编团体标准《工业用邻苯二甲酸二甲酯（DMP）》。取得25项发明专利和70项实用新型专利，并荣获中国涂料工业协会颁发的“中国石油和化工民营企业百强”、“‘十三五’高质量发展企业”、中阿工业电商大会组委会颁发的

“‘一带一路’先锋企业奖”、江苏省厂务公开民主管理先进单位、泰州市标准化良好行为 AAA 企业、泰州市五星级幸福民企、诚信标杆企业、信用等级 3A 企业等荣誉称号。公司按照三大体系运作，通过了质量、环保、职业健康安全管理体系认证。

公司产品品质在业界广受赞誉，现已远销全球五大洲 100 多个国家和地区，与 ASIAN PAINT（亚洲涂料）、BERGER（伯杰）、NATIONAL PAINTS（全球涂料）、立邦、亚士、PPG、巴斯夫、KCC、嘉宝莉、美涂士、巴德士、展辰等知名企业建立了合作关系。

### 三、企业信用现状分析

1. 信用体系建设逐步完善：近年来，随着信用法律法规的不断完善和信用信息平台的建立，信用信息的透明度和可获取性显著提高。

2. 信用意识逐渐增强：信用是企业与各利益相关方交往的基础，良好的信用能够增加企业的合作机会，降低交易成本，提高市场竞争力。越来越多的企业开始重视自身信用建设，对信用重要性认识不断提升，主动维护良好的信用记录。

### 四、目标与原则

（一）目标：建立企业信用建设长效机制，提升企业信用水平，树立良好的信用形象。

（二）原则：

1. 依法合规：企业信用建设应遵守相关法律法规，遵循市场规则。
2. 全面参与：企业信用建设需要全员参与，形成全员信用意识。
3. 透明公正：信用信息应公开透明，信用评价应公正客观。
4. 风险防控：建立风险防控机制，防范信用风险。

## 五、主要措施与任务

### （一）加强内部管理：

1. 建立健全内部信用制度：制定信用政策、信用管理办法等，明确信用责任与权益。

2. 提升员工信用意识：开展信用教育培训，强化员工信用观念和行为规范。

### （二）完善信用信息系统：

1. 建立信用信息收集与管理系统：收集企业信用相关数据，建立信用信息数据库。

2. 提升信用信息公开度：通过网站、报告等方式公开信用信息，增加透明度。

#### 3. 健全信用评价体系：

建立评价指标体系，制定科学、客观的信用评价指标，细化评价维度；定期开展信用评价，对企业信用状况进行定期评估，形成信用评价报告。

#### 4. 加强信用宣传与培育：

开展信用宣传活动，通过媒体、社交平台等渠道宣传企业信用建设成果；培育企业信用文化，强化信用意识。

### （三）营造诚信守法的良好环境

公司高层从自身出发，强调员工行为必须以遵纪守法为基础，符合道德规范要求，真正以“勤劳 尚德 学习”的价值观作为行为准则。

#### 1. 营造诚信守法的环境

营造诚信守法环境的措施

方面	具体措施	作用
机制建设	• 推进法治建设工作，落实相关议事规则和决策机制。	制度保证

方面	具体措施	作用
法制宣传	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高层领导带头学习法律法规，贯彻落实《产品质量法》《消费者权益保护法》《税法》等法律法规；</li> <li>• 组织《安全生产法》《工伤保险条例》《税法》《海关法》等法律法规学习、培训，结合业务需求每年有针对性的邀请外部专家开展专项培训活动；</li> <li>• “泰州市法治宣传月”、“国家宪法日”期间通过企业微信公众号、宣传资料发放、法律答疑等形式送法下基层。</li> </ul>	提升广大干部职工学法、守法、用法意识
规范合同管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制订《公司法律事务管理制度》《合同管理办法》，规范合同的日常使用与管理，明确合同审核的管理要求；</li> <li>• 聘用法律顾问对金额超 100 万重大合同进行审核，其他正常商务合同，由公司内部进行合同流程评审；</li> </ul>	合同法律审核把关率 100%
诚信交易	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织制定了《销售管理办法》《授信管理办法》《产品价格管理办法》《客户管理办法》，使交易公平、透明、可执行度高；</li> <li>• 建立了《采购管理办法》《供应商管理办法》，严格按法律和合同规定支付账款；</li> <li>• 开展公平竞争和互利合作；</li> <li>• 对不诚信者予以警示和淘汰，抵制不正当竞争行为。</li> </ul>	公平竞争的市场环境
依法决策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘用法律顾问对重大经营决策项目、重要合同进行合规审核；</li> <li>• 制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《内部审计制度》《总经理工作细则》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》等涉及内控、合规的制度。</li> </ul>	提高决策的科学性
依法纳税	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按序按时付款、按时纳税；</li> </ul>	切实履行企业的纳税责任
遵守法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 及时还银行债务，确保征信系统无违规违法纪录</li> </ul>	诚信守法

## 2. 营造快速反应的环境

对外针对外部事件及时进行战略调整或危机公关，对内形成了基于价值链的快速反应机制，并通过合理授权、信息化建设、流程改进等方式进一步提高快速反应能力。

### 快速反应的具体表现

主要方面	具体表现
设备紧急停车	实施设备隐患缺陷管理，设备停车立即组织检修人员赶到现场进行故障分析，组织检修。
客户投诉	对顾客投诉意见做到快速反应，营管部在接收到客户投诉后，依据客户投诉的内容，确定投诉处理责任部门，跟踪落实情况，对典型、重大质量投诉召开专题分析，最大程度解决问题。

主要方面	具体表现
安全事件	建立完善的应急救援预案，组建应急救援领导小组及小分队，邀请泰兴市红十字会对员工进行 AED 急救培训，并配置了两台 AED，参与培训员工获得救护合格证，可以参与公司内部及外部简单的急救活动，定期开展例会、检查、总结评比及训练演习，确保应急事件发生时能快速解决问题。
公共事件	积极做好疫情防控，配备和发放疫情防控物资，做好日常消杀和人员健康码核查。针对公共事件，制订了应急预案，并组织实施。
响应公共事件救援	公司已成立安全消防管理机构，运营中心成立志愿消防队 14 人，主要承担装置泄漏、火灾等抢险任务；装置现场消防微型站配备正压式空气呼吸器 4 套、防爆对讲机 4 台、四合一检测仪 2 台、应急手电 4 只、防化服 4 套、应急绳 2 根、防坠落安全带 2 套、防火毯 2 只等防护装备。实行 24 小时备勤工作，应急设施日常每月进行点检、保养，保证完好性。

### 3. 全面风险管理

润泰重视风险管理工作，制定《内部控制制度》，定期召开董事会会议，通过 OA 流程将涉及战略、财务、市场、法律、安全等方面风险进行统一管理，审批，组织中高层对各类影响经营的内外部风险进行系统地识别、评估，制定风险控制总体方案及具体控制措施，确保各类风险得到有效控制。

## 六、风险与应对策略

主要方面	具体表现
外部环境风险：政策法规变化、市场竞争等。	建立风险监测机制，及时预警并采取相应措施。
内部管理风险：员工违规行为、信息泄露等。	建立健全内部控制制度，规范员工行为。

## 七、预期效果

通过实施以上措施和任务，预计公司信用建设将取得以下效果：

1. 提升企业竞争力：良好的信用将增加公司的合作机会，提高市场竞争力。
2. 降低交易成本：信用建设将减少信息不对称，降低交易成本。
3. 塑造良好形象：建立良好的信用形象，增强润泰的社会责任感和形象。

认可度。

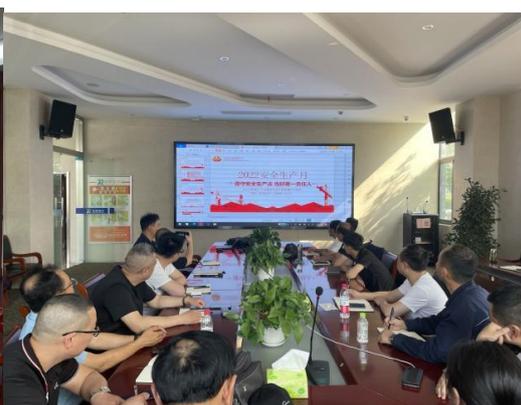
## 八、结论

企业信用建设是一项长期性任务，需要全员参与、持续推进。本报告所列出的企业信用建设规划，旨在提升润泰信用水平，树立良好的信用形象。通过加强内部管理、完善信用信息系统、健全信用评价体系、加强信用宣传与培育等措施，预计企业信用建设将取得显著的效果，提高润泰的竞争力和可持续发展能力。

## 九、开展的活动及取得的成果



合同规范培训



安全生产法培训



诚信守法培训



质量沙龙一对一精准辅导



卓越绩效培训



AEO培训





# 泰州市“正版正货”承诺企业

泰州市市场监督管理局

二〇二一年十一月

2022年广东涂料行业标准参编

## 优秀企业

广东省涂料行业协会  
GUANGDONG COATINGS ASSOCIATION

二〇二三年七月



